



# portal eins

DIGITAL HEALTHCARE ARCHITECTS

## Pressemitteilung

22. Februar 2024

### KI-Avatare erleichtern Einführung von Patientenportalen

- Krankenhäuser brauchen Change-Management, um Patientenportale erfolgreich zu etablieren
- Die Beteiligten müssen (eigenen) Mehrwert der Transformation erkennen können
- Personas, die durch KI-generierte Avatare repräsentiert werden, stellen Mehrwert-Erfahrungen anschaulich dar
- Erklärvideos mit Darstellung mehrerer Perspektiven kostenlos abrufbar

Die Einführung von Patientenportalen stellt für viele Krankenhäuser Neuland dar. Erst mit dem KHZG in der Fläche zum Thema geworden, sind viele zum ersten Mal mit diesem Thema konfrontiert. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei der Etablierung von Patientenportalen ist daher ein gelungenes Change-Management im Vorfeld und während der Einführung, in dem die Stakeholder ihren jeweiligen potenziellen Nutzen erkennen und das Projekt unterstützen.

Um diesen möglichen Nutzen erkennbar zu machen, setzt portal eins für die eLearning-Angebote zu Patientenportal-Projekten jetzt zusätzlich auch auf KI-generierte Avatare.

Durch den Einsatz dieser Avatare, die spezifische "Personas" repräsentieren, wird der Nutzen von Patientenportalen aus verschiedenen Perspektiven veranschaulicht. So schildern zum Beispiel Helga als „Patientin“ oder Annika aus der Sicht „Stationsleitung“ ihre Erfahrung mit Patientenportalen.

Die innovative Methode zielt darauf ab, das Verständnis und in der Folge die Akzeptanz von Patientenportalprojekten in Krankenhäusern deutlich zu erhöhen.

„Ein Patientenportal ist für die meisten Mitarbeitenden in Krankenhäusern Neuland. Gleichzeitig betrifft es nahezu jeden Bereich der Organisation. Der Weg über kurze Geschichten, die unsere KI-Avatare erzählen, hilft dabei, alle in der Organisation niedrigschwellig zu erreichen“, so Michael Franz, Geschäftsführer von portal eins.

„Akzeptanz ist der Schlüssel zum Erfolg in solchen Transformationsprojekten. Und dazu trägt die Innovation, digitale Avatare zur Verdeutlichung einzusetzen, ganz erheblich bei“, ergänzt Andreas Müller, ebenfalls Geschäftsführer bei portal eins.

Neben den Online-Kursen sowie einem „Digitalen Kompendium Patientenportale“ hat das Unternehmen auf der Website [www.portaleins.com/erklaerfilme-patientenportal](http://www.portaleins.com/erklaerfilme-patientenportal) nun auch eine Sammlung kostenloser Erklärvideos veröffentlicht. Der Zugang steht allen Interessierten auch innerhalb des Krankenhauses zur Verfügung.

### **Über portal eins GmbH**

portal eins ist ein spezialisiertes Unternehmen, das umfassendes Wissen und digitale Lösungen für die Etablierung und das Management von Patientenportalen in Krankenhäusern bietet. Es offeriert ein digitales Kompendium, Online-Kurse, Online-Seminare und Workshops, um Fachkräften die notwendigen Kenntnisse und Strategien für den Aufbau und den Betrieb erfolgreicher Patientenportalen zu vermitteln.

Mit über zwanzig Jahren Erfahrung in digitaler Transformation in der Gesundheitsversorgung bringt das Management der portal eins GmbH – Michael Franz und Andreas Müller – Anforderungen aus der Versorgung mit den passenden digitalen Tools wirkungsvoll zusammen.

### **Kontakt für Redaktionen:**

Michael Franz  
portal eins GmbH  
Gesundheitscampus-Süd 17  
44801 Bochum  
[michael.franz@portaleins.com](mailto:michael.franz@portaleins.com)  
[www.portaleins.com](http://www.portaleins.com)

Social Media: [LinkedIn](#)